

проявляющемуся в процессе эмоционально действенного контакта родителей с детьми, скорее всего, воспроизведутся в последующих поколениях...

Терещук Е.А.,
г. Челябинск

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ЮЖНОУРАЛЬЦЕВ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

Удовлетворенность временем как социальное явление есть выражение соответствия между фактической продолжительностью, состоянием, условиями использования времени и предъявляемыми к ним различными социальными группами населения требованиями. Как и другие виды удовлетворенности, удовлетворенность временем проявляется как во мнениях, так и в реальном поведении при его использовании.

По оценкам Фонда «Общественное мнение» (2007 год), свободное время в абсолютном дефиците у 12% россиян; у 63%, по их словам, какое-то количество свободного времени - хотя бы пара часов - обычно есть каждый день. У 21% оно есть в выходные и праздничные дни [1]. При сравнении с данными по Челябинской области [2] получается, что южноуральцев, имеющих свободное время каждый день, в 1,7 раза меньше, чем в среднем по России, а практически лишенных свободного времени – почти в 3 раза больше, чем по России.

Таблица 1.

Сравнительная таблица наличия свободного времени

| <i>НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ</i> | Челябинс кая область, декабрь 2007 | Общероссий ская выборка, ФОМ, июнь 2007 |
|--|--|---|
| есть свободное время каждый день | 37,1 | 63 |
| бывает свободное время по | 26,9 | 21 |

| | | |
|---|------|----|
| выходным и праздникам | | |
| свободного времени практически не бывает | 32,4 | 12 |
| затрудняюсь ответить | 3,6 | 4 |

Требования к продолжительности и условиям использования времени у разных социальных групп населения неодинаковы. Различия в них определяются многими факторами: место в социальной структуре общества и общественном разделении труда, профессиональными, семейными, возрастными и т.д. особенностями труда и жизни различных социальных групп населения [3]. Таким образом, свободное время определяется не только тем, какими видами деятельности занят человек, но и теми эмоциональными впечатлениями, которые он при этом получает.

Результаты опроса жителей Челябинской области в конце 2007 года показывают, что среди южноуральцев на 11% меньше, чем в среднем по России, доля довольных проведением своего свободного времени.

Таблица 2.

Сравнительная таблица удовлетворенности проведением свободного времени

| Удовлетворенность проведением свободного времени | Челябинс кая область | Общероссий ская выборка |
|---|---------------------------------|------------------------------------|
| да | 53,0 | 64 |
| нет | 30,6 | 19 |
| затрудняюсь ответить | 16,3 | 5 |
| нет свободного времени | - | 12 |

Если сравнивать контрастные группы – тех, кто доволен проведением свободного времени, и тех, кто им не удовлетворен, - то в числе первых в большей степени представлены мужчины (на 9% больше, чем в контрастной

группе), респонденты в возрасте от 14 до 25 лет (на 13% больше суммарно), имеющие начальное, неполное среднее образование (на 3% больше), по социальному положению – студенты (на 6% больше); по материальному положению – респонденты с доходами выше среднего (на 7% больше) и среднего уровня (на 11% больше).

Вторая группа отличается большей долей женщин (на 10% больше), респондентов в возрасте 31-60 лет (на 14% больше суммарно), по социальному положению - рабочих (на 5% больше), по материальному положению – с доходом ниже среднего уровня (на 18% больше суммарно).

Социологи ФОМ обращают внимание, что чаще всего содержанием своего свободного времени бывают не удовлетворены россияне с высшим образованием, жители Москвы и люди активного трудоспособного возраста. Объясняя причины такой неудовлетворенности, 5% ссылались на нехватку денег, 4% - говорили о нехватке свободного времени и сил, которые полностью уходят на работу, 2% - об отсутствии "мест... культурного отдыха", 3% винили себя за неорганизованность, пассивность, неспособность противостоять рутине ("много сижу перед телевизором", "быт заел"), а 1% - жаловались на возраст и состояние здоровья [4].

Удовлетворенность проведением досуга связана и с наличием свободного времени у респондентов. Так, наличие у южноуральцев свободного времени в течение каждого дня чаще, чем в среднем по выборке, коррелирует с удовлетворенностью его проведением (на 8% больше). Те, кто свободного времени практически не имеет, в большей степени не довольны и проведением своего досуга (на 9% больше).

Свободное время южноуральцев, не довольных его проведением, не отличается разнообразием: это чаще, чем в среднем, работа по дому (которой преимущественно заняты женщины, вследствие чего они чаще не довольны проведением свободного времени) и восстановление физических сил с помощью сна. Южноуральцы, удовлетворенные проведением свободного времени, - это чаще респонденты с досугом: встречи и общение с друзьями,

чтение книг, газет, журналов, проведение времени на природе, прогулки за городом, прослушивание музыки, увлечение компьютером, Интернетом, посещение спортклубов, фитнес-клубов, театров, концертов, кино (на 4-9 % больше, чем в среднем).

Почти две трети опрошенных южноуральцев проводят значительную часть своего свободного времени вместе с семьей (всегда – 34%, часто – 31%). Каждый четвертый предпочитает, видимо, варианты проведения досуга вне дома досуга («провожу время с семьей редко» – 18%, «...иногда» – 9%).

Наличие свободного времени, его количество существенно не влияет на объем той его части, которая отдается семье: примерно две трети респондентов - 63-67% из групп с разной долей свободного времени проводят его с семьей всегда или часто. Неравномерность в распределении семейных обязанностей приводит и к несправедливому распределению свободного времени внутри семьи.

Семейный досуг чаще доставляет удовольствие тем, кто делает хотя бы какие-то перерывы в общении со своими домашними («провожу время с семьей часто», но не «всегда!»). Кроме того, именно для этой категории характерно и наличие общего семейного увлечения, хобби.

Основные тенденции в сфере объема и использования свободного времени, досуга, выявленные по общероссийским опросам, характерны в целом и для жителей Челябинской области. Однако необходимо помнить, что общероссийские цифры – это «средняя температура по больнице» и каждый регион в составе России будет иметь ту или иную специфику, в нашем случае – в количестве свободного времени и способах его проведения.

Способы проведения свободного времени по-прежнему являются индикатором качества жизни, коррелируя с уровнем дохода, полом, возрастом, семейным положением. В то же время повседневные практики использования свободного времени не могут рассматриваться вне традиций общества, хотя с течением времени претерпевают определенные изменения.

Литература

1. Россияне о своем свободном времени. ФОМ. Опрос населения в 100 населенных пунктах 44 областей, краев и республик России. 9-10 июня 2007 года, 1500 респондентов, стат.погрешность $\pm 3,6\%$ // Интернет-ресурс: <http://bd.fom.ru>
2. Опрос проводился в декабре 2007 года в Челябинской области, выборочная совокупность – 2007 человек, стат.погрешность $\pm 2\%$.
3. Российская социологическая энциклопедия / Под общ.ред. Г.В.Осипова. – М., 1998. – 672с. – С.584
4. Яковлева Е. Времени больше, чем денег. // РГ – 2007. - 18 июня. - №4390 // Интернет-ресурс: <http://www.rg.ru>

Цукерман В. С.,

г. Челябинск

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Под производством мы понимаем процесс создания материальных благ и услуг. Есть и другое значение этого понятия - материальное производство как некая сфера деятельности, которая эти блага и услуги производит (скажем, промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т.п.). Под материальным производством в более узком смысле мы можем понимать и отдельные предприятия или совокупность предприятий, некую организацию, специализирующуюся на производстве материальных благ, как правило, выступающих в качестве объектов, имеющих вещественно-материализованную форму.

Понятно, что и культура материального производства в целом и социологические аспекты её анализа связаны с различными видами производств. Они имеют свою специфику в промышленности, в сельском хозяйстве, в строительстве, транспорте, связи, торговле и т.п. В наиболее чистом виде материальное производство выступает в промышленности, и поэтому для анализа мы выберём именно эту сферу производства и